

nicht auf dessen Bedürfnisse zugeschnitten. „Nachdem wir den Markt sondiert hatten, merkten wir schnell, dass eine Software von der Stange für uns nicht in Frage kommt“, erzählt Marc Jehl.

INDIVIDUELLE SOFTWARELÖSUNG

Als Lösung musste ein auf die eigenen Bedürfnisse zugeschnittenes System her, das der Gebäudereiniger bei Makandra in Auftrag gab. Nach einem zweitägigen Workshop beim Entwickler von Individualsoftware, bei dem Pura seine Anwendungswünsche formulierte, entwickelten die Softwareprogrammierer innerhalb von vier Monaten eine individuelle Web-App für den Gebäudedienstleister.

Die App ist webbasiert und wird im Tagesgeschäft durch die Objektleiter über Tablets befüllt und bedient. „Alle unsere 400 Kunden sind von dem Einsatz der App ausnahmslos begeistert. In einigen Fällen war die Software das letzte Überzeugungsargument, das uns von Mitbewerbern abgehoben hat“, erzählt Marc Jehl über die bisherigen Erfahrungen und das Kundenfeedback.

Die App erleichtert vordergründig den Pura-Mitarbeitern das Qualitätsmanagement, doch auch einige Kunden haben einen geschützten Zugang zur Software erhalten und können somit ihre Objekte dort einsehen.

TRANSPARENZ SCHAFFT VERTRAUEN

Eine wichtige Anforderung von Pura an die Software war die einfache und intuitive Bedienung. Bei Vor-Ort-Terminen mit oder ohne Kunde muss die App einfach bedienbar sein und jederzeit funktionieren. Auch vor dem Hintergrund, dass Verantwortliche auf Kundenseite Zugriff haben, sollten potenzielle Anwendungsfehler gar nicht erst möglich sein. ▶

ENTWICKLER VON INDIVIDUALSOFTWARE

Makandra ist ein spezialisiertes Team für Webanwendungen mit Sitz in Augsburg. Die Ruby-Entwickler und Linux-Administratoren beraten seit der Gründung im Jahr 2009 bei anspruchsvollen Onlineprojekten und entwickeln Individualsoftware für Start-ups, kleine und mittelständische Unternehmen und Konzerne.

Makandra setzt auf agile, testbetriebene Entwicklung mit Ruby on Rails sowie hochverfügbarem Hosting in Deutschland. Exklusiv stellt das Unternehmen mit Rails LTS einen Long-Term-Support mit Sicherheitspatches für alte Ruby-on-Rails-Versionen bereit.

Auf der Wissensplattform Makandropedia wurden bisher über 3.400 Anleitungen und Tutorials veröffentlicht. Bekannt sind die Augsburger auch durch populäre Ruby-Bibliotheken wie active_type, Spreewald oder Consul. Gut vernetzt durch regelmäßige Workshops und Vorträge ist Makandra auch mit der Universität und Hochschule für angewandte Wissenschaften in Augsburg.

Stichwort Objektbegehungen beziehungsweise Qualitätskontrolle: Im Besuchsverzeichnis werden alle Termine des Objektleiters dokumentiert – inklusive einer Bewertung des Sauberkeitszustandes.

Datum	Objekt	Besucht von	Tätigkeiten	Gesamteindruck
07.09.2018	001 08 Welden	Stefan Brunneger	-	in Ordnung
07.09.2018	001 04 Stadbergen	Wesley Weidner	Kundengespräch	in Ordnung
04.09.2018	001 05 1 Augsburg	Stefan Brunneger	Mitarbeitergespräch	sauber
29.08.2018	001 25 Neustos	Stefan Brunneger	Kundengespräch	sauber
20.08.2018	001 13 Dredif	Wesley Weidner	Materiallieferung	sauber
20.08.2018	001 24 Adelried	Stefan Brunneger	-	in Ordnung
13.08.2018	001 15 Göggingen Ort	Wesley Weidner	Materiallieferung, Mitarbeitergespräch	taffellos
13.08.2018	001 1A Westheim	Wesley Weidner	Unterhaltsreinigung	sauber
09.08.2018	001 43 Königstrum	Wesley Weidner	Mitarbeitergespräch, Mitarbeiterarbeit	taffellos
08.08.2018	001 06 Hausstetten	Wesley Weidner	Mitarbeitergespräch	sauber
04.08.2018	001 13 Dredif	Wesley Weidner	Materiallieferung, Kundengespräch	sauber
04.08.2018	001 05 1 Augsburg	Stefan Brunneger	Kundengespräch	sauber
03.08.2018	001 14 Langweid	Stefan Brunneger	Kundengespräch	sauber
02.08.2018	001 01 Göggingen	Wesley Weidner	Materiallieferung, Kundengespräch, Mitarbeitergespräch, Mitarbeiterarbeit	taffellos
01.08.2018	001 12 Steppach	Wesley Weidner	Mitarbeitergespräch	sauber
30.07.2018	001 08 Welden	Stefan Brunneger	-	in Ordnung

Bilder: Pura

PURA Objekte Besuche

24 Adelsried · 27.07.2018

Objekt: 00134 Adelsried

Besucht von: Simon Brunniger

Besucht am: 27.07.2018, 12:03 Uhr

Dauer des Besuchs: 00:18 h

Gesamteindruck: in Ordnung

Checkliste: anzeigen

Notizen

Tätigkeiten

Verknüpfte Bilder

OBEN: Übersicht eines Besuchsberichts mit Notizen und Bildern.

RECHTS: Mit Checklisten werden die Arbeiten dokumentiert, bewertet und vom Kunden unterschrieben.

Checkliste · 12 Steppach · 26.07.2018 Drukken Unterschreiben

Büros, Treppen, Flure

	tadellos	sauber	in Ordnung	nicht in Ordnung	inakzeptabel
Böden	●				
Schreibtische		●			
Telefone	●				
Heizkörper		●			
Abfalleimer	●				
Eingangsbereich Fußmatten	●				
Türen	●				
Fensterlässe		●			

Küche, Aufenthaltsräume

	tadellos	sauber	in Ordnung	nicht in Ordnung	inakzeptabel
Böden	●				
Arbeitsplatte	●				
Spüldeckel	●				
Abfall	●				
Tische	●				

UNVERFROREN
FRISCH — DAS NEUE
MILIZID PURE ICE



So unverfroren war Milizid vielleicht noch nie. Mit der Jubiläumsedition „Pure Ice“ zeigen Sie Kalk, Rost, Urinstein und Kosmetikrückständen die eiskalte Schulter und hinterlassen jeden Sanitärbereich klar und rein. Jetzt testen auf milizid.com.

Wir leben Hygiene
DR. SCHNELL
QUALITÄT UND SERVICE



Die App ist webbasiert und wird im Tagesgeschäft durch die Objektleiter über Tablets befüllt und bedient.



Die Software hat den Zeitaufwand, der früher durch Telefonate und E-Mails zwischen Kunden und Objektleitern entstand, reduziert.

Ist ein Objektleiter vor Ort, so dokumentiert er seinen Besuch mit Datum, Uhrzeit, seinem Namen und einem Gesamteindruck. Er hat ebenfalls die Möglichkeit, Bilder und Notizen zu hinterlegen. Findet während des Termins ein Kundengespräch statt, so kann eine Checkliste ausgefüllt werden, in der die einzelnen geleisteten Arbeiten mit „tadellos“, „sauber“, „in Ordnung“, „nicht in Ordnung“ und „inakzeptabel“ bewertet werden können. Im Anschluss unterzeichnet der Kunde auf dem Tablet den Termin und die Bewertungen.

Erhält ein Kunde einen Zugang zur Software, bekommt er auf der Startseite zunächst alle seine Objekte aufgezählt, in denen Pura tätig ist. Zu jedem Objekt gibt es ein Leistungs- und Besuchsverzeichnis. Im Leistungsverzeichnis wird aufgeführt, für welche Reinigungsleistungen, mit welchem Zeitaufwand und in welchem Intervall Pura beauftragt ist. Hier wird unterschieden zwischen pro Woche, pro Monat, pro Jahr und nach Bedarf. Im Besuchsverzeichnis sind die Vor-Ort-Termine der Objektleiter

DIENSTLEISTERPROFIL

Pura Gebäudereinigung

Die Firma Pura Gebäudereinigung in Neusäß bei Augsburg wurde 1984 als Meisterbetrieb gegründet und wird von den Inhabern Annemarie und Winfried Kern, beide Gebäudereinigermeister, geführt. Das Kerngeschäft sind alle Reinigungsarbeiten in klassischem Sinn. Hier spezialisierte sich Pura auf besonders schwierige Objekte mit hohem Verschmutzungsgrad. Darüber hinaus bietet das Unternehmen infrastrukturelle und technische Dienstleistungen an, die ein professionelles Gebäudemanagement verlangt.

Durch erstklassige Leistungen und konsequente Qualitätssicherung ist Pura stetig gewachsen. Zu den Kunden zählen Einkaufszentren und Lebensmittelmärkte, Schulen und öffentliche Einrichtungen, Banken und Sparkassen, Verwaltungs- und Bürogebäude sowie Gewerbe- und Industriebetriebe. Auch hygienisch sensitive Objekte wie Thermalbäder, Hotels und größere Arztpraxen werden betreut.

Pura erhielt erstmalig im Januar 2006 die Zertifizierung nach DIN ISO 9001:2000. Auch in den Folgejahren hat die Firma die Forderungen der Zertifizierung erfüllt. Weiterhin darf die Firma das RAL-Gütezeichen führen und hat erfolgreich am Umweltpaket Bayern teilgenommen. Im süddeutschen Raum kann Pura aufgrund der guten Marktpräsenz flächendeckend Dienstleistungen anbieten. Das Unternehmen beschäftigt derzeit rund 1.500 Mitarbeiter.

8.500

Während der bisher 36.000 dokumentierten Objektbegehungen wurden insgesamt 8.500 Fotos von 600 Objekten gemacht.

dokumentiert und falls vorhanden Fotos, Notizen und Checklisten.

Für zentralisierte Facilityverantwortliche auf Kundenseite sind die Vorteile offensichtlich. Sie haben jederzeit den Überblick über die beauftragten Arbeiten, die erbrachten Leistungen an den einzelnen Standorten und deren Qualität. „Die Anwendung bietet einerseits Sicherheit gegenüber dem Kunden und dient andererseits uns zum Zweck der Selbstkontrolle. Die Möglichkeit, Bilder zu Dokumentationszwecken von Objektbegehungen zu hinterlegen, ist ein weiteres Qualitätsmerkmal der Software“, sagt Marc Jehl. Dies belegen auch die Zahlen: Während der bisher 36.000 dokumentierten Begehungen wurden insgesamt 8.500 Fotos von 600 Objekten gemacht.

MESSBARE ERGEBNISSE

Die Softwareagentur Makandra hat diese Web-App nicht nur programmiert und aufgesetzt, sondern sie wird vom Augsburger Unternehmen auch gehostet und weiterentwickelt. Marc Jehl zeigt sich mit der Lösung sehr zufrieden. Dank der App sei der Zeitaufwand, der früher durch Telefonate und E-Mails zwischen Kunden und Objektleitern entstand, gesunken. Zukünftig sollen über das System auch die Rapportscheine bei Sonderarbeiten abgewickelt werden. Das

heißt: Angebotserstellung, Unterschrift des Kunden und Rücksendung an Faktura direkt über die App und ohne Papier.

„Wir haben Glück, dass unsere Softwareagentur sich stark mit unserer Branche und der nicht ganz alltäglichen Materie auseinandergesetzt hat. Sie gehen jederzeit auf unsere individuellen Anforderungen ein und wir fühlen uns gut beraten. Die bisherigen Investitionen haben sich ausgezahlt und wir würden den Schritt jederzeit wieder gehen“, bestätigt auch Pura-Geschäftsführer Winfried Kern. ■

rationell reinigen

markus.targiel@holzmann-medien.de

#HYGIENEHELDEN GRATULIERT
MILIZID ZUM
GEBURTSTAG UND
GEWINNT TOLLE
PREISE AUF
Milizid.com

Ihr Foto wird



zu unserer Spende



Mitmachen ist ganz einfach: Milizid gratulieren und ein Foodtruck Event oder einen der anderen attraktiven Preise gewinnen. Doch nicht nur Sie können gewinnen – durch Ihre Teilnahme tun Sie auch anderen Gutes. Für jedes Glückwunsch-Foto* spenden wir 1 € an das Gut Diethofen, für einen Schutzraum für traumatisierte Kinder. Teilnahme und alle Infos unter milizid.com



Wir leben Hygiene
DR.SCHNELL
QUALITÄT UND SERVICE

* Maximale Teilnehmerzahl: 2.500 Fotos.
Die Abbildungen der Gewinne sind Beispiele und nicht Fotos der konkret zu gewinnenden Preise.