

# Die BR-Vario als Ersatz für Einscheibenmaschinen? Ein Praxisbericht.



Kärcher hat für den typischen Einsatzbereich der Einscheibenmaschine ein neues System mit Bürstenwalzen entwickelt, die BR-Vario. Das Walzensystem hat gegenüber der Scheibe mehrere Vorteile, so z.B. die vielseitigen

Einsatzmöglichkeiten, die bessere Reinigungswirkung (Tiefenwirkung) und das richtungsneutrale Verhalten der Maschine.

## Gründlich

Zwei kontrarotierende Walzen:

- hohe Drehzahlen
- hoher Anpreßdruck
- hohe Flächenleistung
- gute Tiefenwirkung auf profilierten Böden



## Flach

Liegender Motor, daher besonders flach:

- am Rand 110 mm
  - in der Mitte 170 mm
- Unterfahren von Trennwänden, Heizkörpern, Möbeln



## Randnah

- Sauberkeit bis an den Rand und in die Ecken
- drehbare Deichsel zum Arbeiten in alle Richtungen
- dank richtungsneutralem Antrieb praktisch ohne Kraftaufwand zu führen



## Kompakt

- bei umgeklapptem Bügel in jedem Pkw zu transportieren
- platzsparende, stehende Parkposition



Fünzig BR-Vario hat die Firma PURA (Neusäß) seit kurzem anstelle der Einscheibenmaschine im Einsatz, vorwiegend zur Reinigung von Fleischabteilungen in Warenhäusern und Lebensmittelmärkten.



**„Den Marktanforderungen vorgreifen, statt sich nur anpassen.“**

Frau Annemarie Kern,  
Geschäftsführerin  
Fa. PURA

Die Reinigungsfirma PURA in Neusäß hat sich u.a. auf Objekte spezialisiert, die strengsten hygienischen Anforderungen unterliegen. Voraussetzung für Produktivität und Qualität ist aus Sicht der Geschäftsführerin, Frau Kern, neben der Mitarbeiterqualifikation und -motivation die technische Ausrüstung. Die Entscheidung für den Einsatz der BR Vario anstelle von Einscheibenmaschinen hat sich die Geschäftsleitung nicht leicht gemacht und bereits im Vorfeld gründlich durchdacht. 50 BR-Varios sind jetzt für die Firma PURA im Einsatz. Die Bilanz nach ca. 6 Monaten ist positiv: „**Dem technologischen Umstieg zur Walzenmaschine verdanken wir einen klaren Zugewinn hinsichtlich Arbeitskomfort, Produktivität und Kundennutzen**“, stellt Annemarie Kern fest und bringt den Zusammenhang zwischen fortschrittlichem Equipment und nachhaltigem Unternehmenserfolg folgendermaßen auf den Punkt: „Wer den Wachstumskurs sicher halten will, muß frühzeitig und konsequent auf innovative Lösungen setzen.“



**KÄRCHER**

Alfred Kärcher Vertriebs-GmbH  
Reinigungssysteme  
Friedrich-List-Straße 4  
D-71364 Winnenden

Telefon (0 71 95) 9 03-0  
Telefax (0 71 95) 9 03-28 05

<http://www.karcher.com>  
e-mail: [info@vertrieb.karcher.com](mailto:info@vertrieb.karcher.com)